

Il massimo dei meriti, che una
 casa editrice può acquistarsi
 di fronte alla cultura d'un
 paese è di funzionare in modo
 da produrre sempre più vaste
 categorie di nuovi lettori; e
 questo è un merito che in
 Italia ha saputo acquistarsi
 solo la Mondadori tanto
 che si potrebbe considerare
 l'attività come dello stesso
 tipo di quella svolta dalle
 scuole pubbliche (elementari,
 medie e universitarie) —

Lino Vittorini

